



UNTERNEHMENSPROFIL

WAGNER & GLASS

Willkommen

Wir sind eines der bedeutendsten
Textilunternehmen Österreichs im
Bereich Corporate Fashion.

Seit 1895 liefern wir hervorragende
Qualität und massgeschneiderte
Einkleidungskonzepte.

Corporate Fashion von Wagner & Glass
ist „getragene“ Firmenkultur.



Unternehmen

Geschichte

Wagner & Glass wurde im Jahr 1895 gegründet.

Bis 1938 hat sich das Unternehmen gut entwickelt und verfügte über einen beachtlichen Kundenkreis in Österreich und Osteuropa.

In den 1960er Jahren wurden die Geschäftsfelder erweitert. Es wurden Einzelhandelsgeschäfte eröffnet und der Großhandel wurde aufgebaut.

Diese Bereiche sind auch heute noch wesentliche Bestandteile des Unternehmenskonzeptes, mit neuen Partnern und internationalen Verbindungen.

Seit Mitte der 90er Jahre etablierte sich das Unternehmen verstärkt im Bereich für Corporate Fashion und zählt heute zu den bedeutendsten Textilunternehmen Österreichs.

Der erfolgreiche Expansionskurs soll auch in der Zukunft mit dem Ziel fortgesetzt werden in Europa zu den führenden Unternehmen für Corporate Fashion zu zählen.

Facts & Figures

BONITÄT

Die Victor Wagner & Glass GmbH bietet eine branchen **überdurchschnittliche Bonität**

EIGENKAPITAL AUSSTATTUNG

Starke Eigenkapitalausstattung ermöglicht das **Arbeiten ohne Bankkredite**

SICHERHEIT DER LIEFERUNGEN

Sublieferanten werden **vorfinanziert**, um die Sicherheit der Lieferungen zu garantieren.

FINANZIERUNG

Die **Finanzierung einzelner Aufträge** wird gegenüber Behörden übernommen.

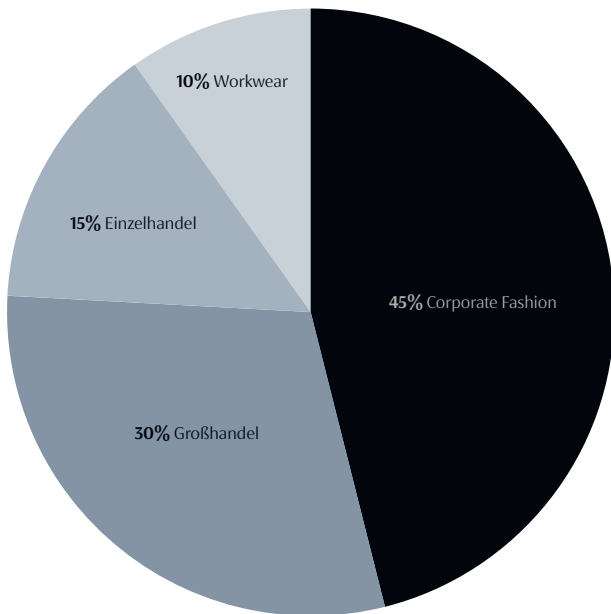
UMSATZSTARK

Der **Umsatz** inkl. der verbundenen Unternehmen beträgt ca. **10 Millionen** Euro.

STARKES TEAM

Am Hauptsitz in 1160 Wien, Thaliastraße 74 beschäftigt die Firma ca. **35 Mitarbeiter.**

Unternehmensstruktur



Unser Unternehmen ist entlang des Großhandels, der Work Wear und Corporate Fashion Abteilungen und des Einzelhandels strukturiert.

Die Kernprozesse von Wagner & Glass bestehen daher aus sorgfältigem Einkauf, persönlichem Kundendienst und genauer Beratung, Logistik und Disposition sowie aus dem Verkauf im Einzelhandel.

Alleinstellungsmerkmale

Verbindung von **Tradition** mit der **Dynamik** eines modernen Unternehmens.

Unternehmensführung basierend auf Handschlagqualität, Liquidität, langfristige Risikoabschätzung mit unternehmerischen Mut.

Kurze und **direkte Kommunikationswege**

Kostenführerschaft durch schlanke Administration und **hohes Eigenkapital**

Schöpfen aus einem **großen Pool an Produzenten**

Entscheiden je nach Produkt und Auftragsvolumen welcher **Partner** am besten passt.

Wir produzieren dort, wo für den Kunden die **beste Qualität zum besten Preis** geboten wird.

Wir führen regelmäßig **Qualitätskontrollen** bei unseren Partnern bzw. Produktionsstätten durch unabhängige Institute durch.

Um der Konkurrenz voraus zu sein, müssen wir den Kunden nicht nur zufriedenstellen, sondern ihn mit unserer Leistung begeistern. – Philip Kotler

Nachhaltigkeit



CSR Kriterien

Die **unternehmerische Verantwortung** für die Gesellschaft ist bei uns Tradition.

Die Implementierung des **CSR-Gedankens** in unsere Unternehmensphilosophie ein zeitgemäßes Update.

Deshalb ist es uns extrem wichtig unsere Produktionspartner mit **großer Sorgfalt** auszuwählen.

Die meisten unserer **Produktionsstätten** liegen in der EU, z.B. Italien, Deutschland, Ungarn oder Bulgarien, einige wenige in Indien oder China.

Unsere **Produktionsstätten** sind **zertifiziert** und von uns dazu angehalten sich an sämtliche ILO Bestimmungen (ILO Konvention 182) zu halten.

Wir sind **Mitglied** bei **ARA** (Altstoff Recycling Austria).

Die **AUVA** (Allgemeine Unfallversicherungsanstalt) führt einen **jährlichen Audit** betreffend Sicherheit, Gesundheit und Arbeitsbedingungen durch

ÖkoBusiness Wien unterstützt uns regelmäßig mit Spezialisten.

Grüner Knopf

Wir sind nach dem Grünen Knopf lizenziert und führen Produkte mit diesem Siegel. Das staatliche Meta-Siegel für nachhaltig hergestellte Textilien stellt verbindliche Anforderungen, um Mensch und Umwelt zu schützen. Insgesamt müssen 46 anspruchsvolle Sozial- und Umweltstandards eingehalten werden.

fairtraid Baumwolle

Wir setzen auf Fairtrade certified Cotton! Damit fördern wir faire Arbeitsbedingungen, das Verbot von ausbeuterischer Kinderarbeit, stabile Mindestpreise, langfristige Handelsbeziehungen in der Baumwollproduktion und den Umstieg auf umweltschonenden Anbau.

amfori Mitglied*

Die amfori Business Social Compliance Initiative (amfori BSCI), ist ein Programm des wirtschaftsnahen Verbandes amfori zur Verbesserung der sozialen Standards in einer weltweiten Wertschöpfungskette. Die Organisation mit Sitz in Brüssel bietet Wirtschaftsunternehmen die Übernahme oder Anlehnung an einen Verhaltenskodex an sowie ein systematisches Überwachungs- und Qualifikationssystem.

** seit 04/2022*

Zertifizierung nach STeP by OEKO-TEX®

STeP by OEKO-TEX® ist ein unabhängiges Zertifizierungssystem für Marken, Handelsunternehmen und Hersteller aus der Textil- und Lederindustrie. Die Zertifizierung ist für Produktionsbetriebe aller Verarbeitungsstufen geeignet, die ihre Umweltmaßnahmen glaubwürdig und transparent nach außen kommunizieren möchten. Zertifiziert werden können jegliche Textilunternehmen wie zum Beispiel Faserhersteller, Spinnereien, Webereien, Stickereien, Strickbetriebe, Ausrüstungsbetriebe, Konfektionäre, Hersteller von Zubehör, Schaumstoff- und Matratzenhersteller und Textillogistikzentren. In der Lederbranche sind sämtliche Prozesse von der Wasserwerkstatt über die Gerbung bis hin zur Konfektionierung zertifizierbar.

Geschäftsmodell

Mit der STeP by OEKO-TEX® Zertifizierung schaffen wir die Grundlagen für eine dauerhafte Umsetzung und kontinuierliche Optimierung nachhaltiger Produktions- und Arbeitsbedingungen in den Betriebsstätten entlang der textilen Kette. Um negative Auswirkungen in der eigenen Geschäftstätigkeit und bei Produzenten zu minimieren pflegen wir langjährige Geschäftsbeziehungen mit unseren Partner. Gegenseitiges Kennen schafft die Basis für transparentes und risikofreies Handeln

Referenzen

- **Austrian Airlines** – Kunde seit den 90er Jahren. Anzahl MA ca. 7000. Wir sind verantwortlich für die Logistik, Disposition und Produktion aller Uniformteile. Piloten, Flugbegleiter und Techniker werden von uns komplett ausgestattet und betreut.
- **Berufsfeuerwehr Österreich** – Kunde seit 2022
- **Berufsrettung Wien** – Kunde seit 2015. Wir liefern die Ausgehuniformen
- **BMI** – Kunde seit 2018, Polizei Repräsentationsuniformen
- **BMW Wien** – Kunde seit 2013. Alle MA bekommen modische Anzüge.
- **Casinos Austria** – Kunde seit 2003. MA ca. 2000. Alle Mitarbeiter werden von uns komplett ausgestattet und betreut.
- **DB (Deutsche Bahn)** – seit 2019 Kunde. Anzahl Mitarbeiter: 211.000. Wir liefern einen Teil der neuen Uniformen – Damen und Herren Strickpullover und Strickwesten. Im Jahr 2020 waren es ca. 70.000 Stk. Die Strickteile sind mit dem Label „Made in Green“ gekennzeichnet. Das bedeutet, dass die gesamte Lieferkette nach STeP zertifiziert ist und die einzelnen Komponente des Endproduktes nach Standard 100 Öko Tex.
- **Der Walter** – Kunde seit 2010, Uniformteile
- **Flughafen Graz** – Kunde seit 2010. Wir sind für die Uniformen der ca. 250 Mitarbeiter zuständig
- **Heeresbekleidungsanstalt** – Kunde seit 2020, Maßkonfektion
- **KHM, Kunsthistorisches Museum Wien** – Kunde seit 2013.
- **Linz Linien** – Kunde seit 2008. MA ca. 310. Die Uniformteile werden von uns geliefert
- **MA Wien, diverse Magistratsabteilungen** – verschiedene Abteilungen sind seit Jahren unsere Kunden.
- **Newrest Wagon Lits** – Kunde seit 2012. MA 550. Alle MA werden von uns komplett ausgestattet und betreut.
- **People's Air Group Schweiz** – MA ca. 100. Kunde seit 2019. Die komplette Ausstattung der MA ist unser Anliegen.
- **Private Aviation: MJet, Sparfell, Glock Aviation, Amira Air, Avcon Jet**
- **Rohrdorfer Gruppe** – Kunde seit 2016.
- **Rotes Kreuz Österreich** – Kunde seit 2007. Ca. 8300 hauptberufliche Mitarbeiter. Verschiedene Uniformteile
- **Samariterbund Österreich** – Kunde seit 2012, Repräsentationsuniformen
- **Steiermark Bahn** – Kunde seit 2020
- **Swiss International Airlines** – Kunde seit 2015, die komplette Ausstattung der Piloten und Flugbegleiter. Disposition und Produktion aller Uniformteile. Ca. 10.000 Mitarbeiter
- **Wiener Linien** – Kunde seit den 90er Jahren. MA ca. 8700. Ein treuer Kunde seit vielen Jahren. Aktuell liefern wir die neue Uniform.
- **Westbahn** – Kunde seit 2011, MA ca 200
- **Wiener Lokalbahnen** – Kunde seit 2010, über 500 Mitarbeiter
- **Viadonau** – Kunde seit 2014
- **VIE, Vienna International Airport** – Kunde seit 2003. Ca. 4300 Mitarbeiter von VIE, VIAS und VIP Terminal werden von uns mit Uniformteilen wie Hemden und Hosen ausgestattet.





Ansprechpartner

HAUPTSITZ WIEN

Thaliastraße 74, 1160 Wien
+43 1 480 81 11 0

BÜRO MÜNCHEN

Reichenbachstr. 31,
80469 München

office@wagner-glass.com
www.wagner-glass.fashion

MICHEL WAGNER

Geschäftsführer

+43 1 480 81 11 11
michel@wagner-glass.com

VICTOR WAGNER

Geschäftsführer

+43 1 480 81 11 0
victor@wagner-glass.com

KLAUDIA JANKOVICS – MOLNÁR

Corporate Fashion / Produktmanagement

+43 1 480 81 11 21
klaudia.molnar@wagner-glass.com

PETRA MAYER

Buchhaltung / Controlling

+43 1 480 81 11 35
petra.mayer@wagner-glass.com

MAG. NELI SEIFERT

Corporate Fashion

+43 1 480 81 11 27
neli.seifert@wagner-glass.com

FRANZ GRATSCH

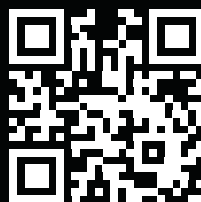
Repräsentant Workwear

+43 699 1777 0774
franz.gratsch@wagner-glass.com

RAIMUND KADAINKA

Repräsentant Grosshandel

+43 699 1777 0772
raimund.kadainka@wagner-glass.com



www.wagner-glass.fashion