

Sozialer Report 2021



Victor Wagner & Glass GmbH

Thaliastraße 74, 1160 Wien

+ 43 1 4808111-27

www.wagner-glass.com

Sozialer Report 2021

Victor Wagner & Glass GmbH

Vorwort

Liebe Leser*innen

die Corona Pandemie stellt seit dem Jahr 2020 die Bekleidungsbranche und unser Unternehmen vor neuen Herausforderungen. Die Ausnahmezeit beschleunigte den Trend hin zu alternativen lokalen Lieferketten. Getrieben durch Versorgungsengpässe, werden Supply-Chain-Lösungen in der EU ein Garant zur nachhaltigen und klimaschonenden Sicherung der Versorgung.

Gerade in Zeiten von Covid-19 – mit ihren gravierenden Auswirkungen auf Gesellschaft und Wirtschaft – darf der langfristige Fokus im Sinne eines umfassenden Nachhaltigkeitsmanagements nicht aus den Augen verloren werden.

Victor Wagner & Glass GmbH stellt sich der Herausforderung und setzt sich eine Reihe ambitionierter Ziele, über die Sie in diesem Bericht ebenso erfahren werden, wie über die Leistungen, die uns schon jetzt als nachhaltiges Unternehmen auszeichnen.

Wir tragen die hohe Verantwortung gegen Mensch und Natur und versuchen unsere Sorgfaltspflicht zur Förderung verantwortungsvoller Lieferketten in größtmöglichem Maße zu erfüllen.

Wir freuen uns, unser erster Bericht präsentieren zu dürfen und wünschen Ihnen informatives Lesen.

Michel Wagner

Geschäftsführer

Geschichte

1895 – Gründung der Firma Victor Wagner & Glass GmbH

1930 – 35 jähriges Firmenjubiläum.

1938 – das Unternehmen hat sich gut entwickelt und verfügt über einen beachtlichen Kundenkreis in Österreich und Osteuropa.

60er Jahre – In den 1960er Jahre wurden die Geschäftsfelder erweitert. Es wurden Einzelhandelsgeschäfte eröffnet und der Großhandel wurde aufgebaut. Diese Bereiche sind auch heute noch wesentliche Bestandteile des Unternehmenskonzeptes, mit neuen Partnern und internationalen Verbindungen.

90er Jahre – Seit Mitte der 90er Jahre etablierte sich das Unternehmen verstärkt im Bereich für Corporate Fashion und zählt heute zu den bedeutendsten Textilunternehmen Österreichs.

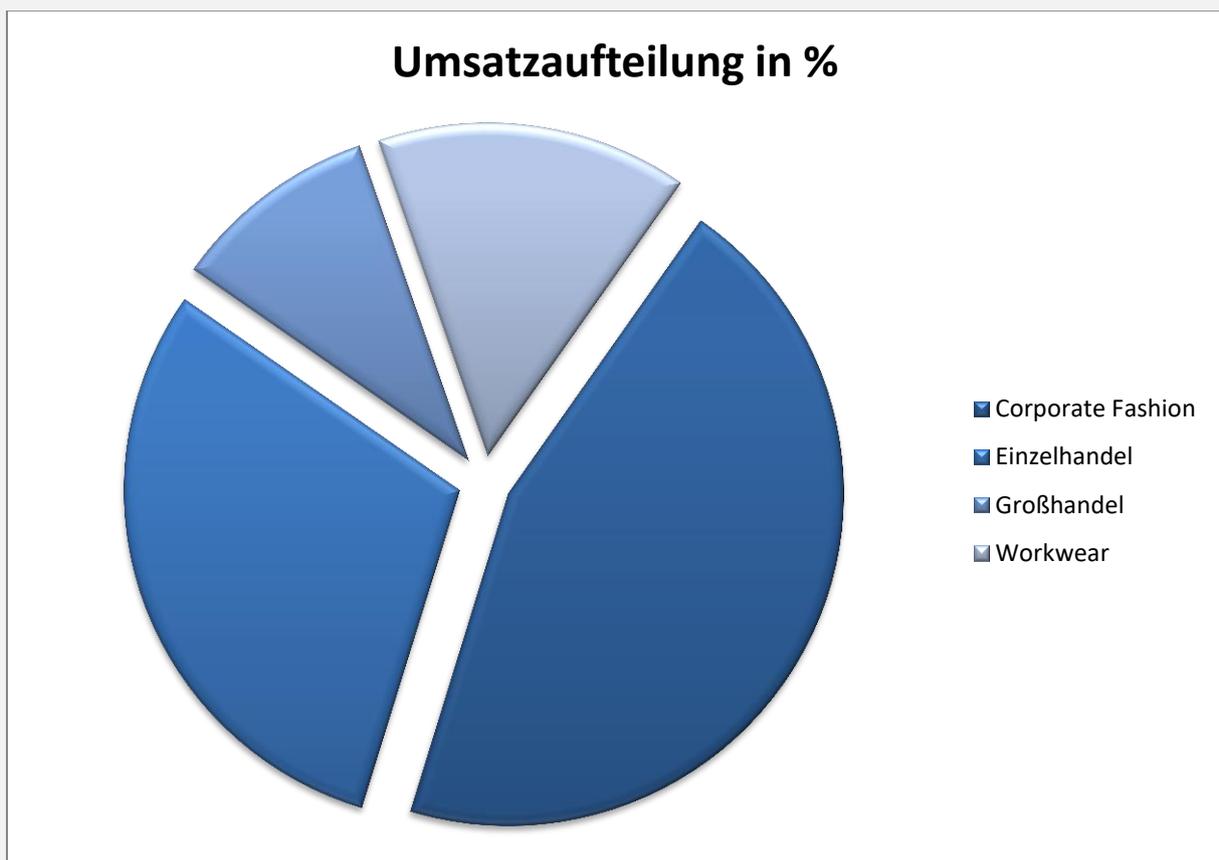
2021 – Lizenz Güner Knopf

2022 – Beitritt Amfori, erster Sozialer Report



Unternehmensstruktur

Unser Unternehmen ist entlang des Großhandels, der Work Wear und Corporate Fashion Abteilungen und des Einzelhandels strukturiert. Die Kernprozesse von Wagner & Glass bestehen daher aus sorgfältigem Einkauf, persönlichem Kundendienst und genauer Beratung, Logistik und Disposition sowie aus dem Verkauf im Einzelhandel. Der Einzelhandel umfasst 6 Filialen inklusive unserer Zentrale, die sich in der Thaliastraße 74 im 16. Bezirk in Wien befindet. Derzeit liegt die Geschäftsführung in den Händen von Michael Wagner.



Nachhaltigkeit bei Victor Wagner & Glass GmbH

Stakeholder Engagement

Wagner & Glass GmbH bemüht sich um einen größtmöglichen Austausch und Dialog mit den Stakeholdern. Den Dialog wollen wir möglichst kontinuierlich und systematisch führen, um Erkenntnisse für unser Handeln fruchtbar machen zu können. So werden frühzeitig wichtige Trends und Entwicklungen in der Gesellschaft und unseren Märkten erkannt und bei der Gestaltung unseres Geschäfts berücksichtigt. Als unsere Stakeholder verstehen wir Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter und Mitbewerber, aber auch staatliche Behörden, diverse NGOs und die Gesellschaft als Ganzes, da wir uns unserer sozialen Verantwortung bewusst sind und diese auch aktiv leben.



Der regelmäßige Austausch mit unseren Kunden, Geschäftspartner, Lieferanten findet sowohl vor Ort, als auch digital. Der persönliche Eindruck und die tägliche Kommunikation verschafft uns einen realen Überblick in Hinsicht unseres Handelns.

Victor Wagner & Glass GmbH legt großen Wert auf gegenseitiges Vertrauen und langjährige partnerschaftliche Beziehungen zu seinen Stakeholdern. Wir sind bestrebt, auf die Interessen der unterschiedlichen Stakeholder Rücksicht zu nehmen und ihre Ansprüche bestmöglich zu erfüllen.

Bestens ausgebildete und top motivierte Mitarbeiter sind die Grundlage unseres Qualitätsversprechens gegenüber unseren Kunden und für den langfristigen Erfolg von Victor Wagner & Glass GmbH. Wir fordern von unseren Mitarbeitern hohes Engagement und kompromisslose Qualität bei der Arbeit und versuchen im Gegenzug, ihren Ansprüchen bestmöglich gerecht zu werden und sie in ihrer Entwicklung zu unterstützen.



Als Spezialist für Herrenmode und Corporate Fashion orientiert sich unser Unternehmen an Werten wie Kompetenz, Integrität und Nachhaltigkeit, die unser unternehmerisches Handeln bestimmen. Wagner & Glass GmbH verbindet die Tradition eines in der fünften Generation geführten Wiener Familienunternehmens mit moderner und innovativer Unternehmensausrichtung.

Die sozial und ökologisch verantwortliche Unternehmensführung ist uns ein persönliches Anliegen und gehört daher zu den Grund- und Kernprinzipien von Wagner & Glass. Um unserer Verantwortung gerecht zu werden, berücksichtigen wir relevante ökonomische, soziale und ökologische Folgen bei allen unternehmerischen Entscheidungen. Deshalb hat die Einhaltung

unseres Verhaltenskodex, der verantwortungsbewusstes Handeln für unsere gesamte Textilkette sicherstellt, hohen Stellenwert in unserem Unternehmen.

Das bedeutet einerseits, dass wir Menschen- und Arbeitsrechte hochachten und strengstens einhalten. Andererseits priorisieren wir schonenden Umgang mit Ressourcen in der Produktion und die Vermeidung von Abfall und Emissionen. Die langfristige Verkleinerung des ökologischen Fußabdrucks von Victor Wagner & Glass ist eines unserer wichtigsten Unternehmensziele.

Um besserer Überblick zu haben, bemühen wir uns unsere Wertschöpfungsketten möglichst kurz und regional zu halten.

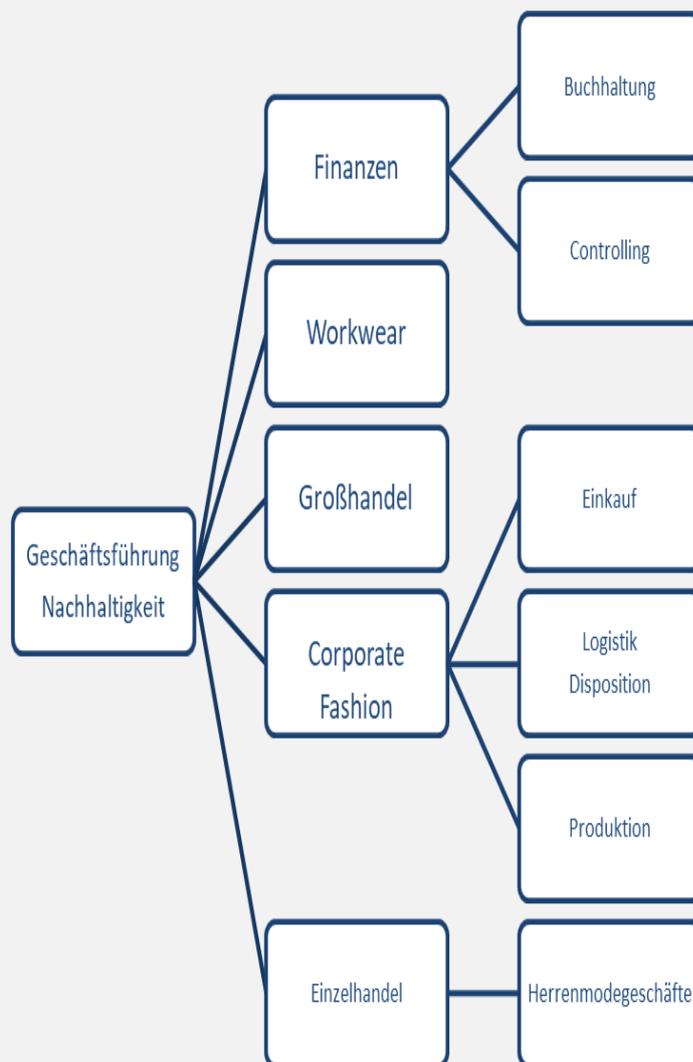


Organisation und Führung

Alle wichtigen Leitungsfunktionen sind in der Zentrale in Wien (Österreich) gebündelt. Der Geschäftsführer trägt die Verantwortung für die Steuerung der Firma, und auch für die Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

Im Jahr 2021 haben wir unser Unternehmen reorganisiert und uns neue Ziele in verschiedenen Bereiche wie zBsp. faire Bezahlung, Sicherheit am Arbeitsplatz, Schutz der vulnerablen Gruppen gesetzt.

Ein anderer Baustein einer proaktiven Arbeit im Bereich Nachhaltigkeit ist die Kommunikation (intern und extern) mit unseren Anspruchsgruppen. Neben Lieferanten stehen wir in einem regelmäßigen Dialog mit unseren Geschäftskunden und Endverbraucher.



Leitsätze

Gesundes, langfristiges Wachstum: Unsere wirtschaftliche Entwicklung erfolgt kontinuierlich und aus eigener Kraft.

Wir achten auf faire und existenzsichernde Löhne in unseren eigenen Standorten und bei unseren Lohnpartnern.

Wir legen großen Wert auf regionale Produktion und Beschaffung.

Die Einhaltung sämtlicher Rechtsvorschriften betrachten wir als Selbstverständlichkeit, unsere Standards und Vorgaben gehen darüber hinaus.

Sozialstandards in unseren Partnerbetrieben

Wir unterstützen unsere Produktionspartner sowohl in der Umsetzung unserer Anforderungen als auch bei der Einhaltung unserer Grundsätze und Werte – und zwar persönlich vor Ort. Wir führen regelmäßig interne Audits durch. Unsere wichtigsten Produktionspartner befinden sich in der EU, was uns einen sehr guten und regelmäßigen Kontakt bzw. Einsicht erlaubt. Obwohl sich unsere Produktionspalette zunehmend verändert und breiter wird, halten wir die Zahl unserer Produzenten so gering wie möglich. Nur so können wir die individuelle Betreuung jedes einzelnen Betriebs sicherstellen. Wir arbeiten kontinuierlich daran, dauerhafte, faire Handelsbeziehungen zu etablieren. Zu den Grundprinzipien unserer Beschaffungsstrategie gehört es, unsere neuen Lieferanten sehr sorgfältig auszuwählen und zu betreuen und in ihre Entwicklung zu begleiten. Bekanntgeben der zu produzierenden Mengen, genaue Planung der Beschaffung, Reservierung der Kapazitäten und der Liefertermine sind Punkte in unserem Geschäftsleben, die Vertrauen und Sicherheit schaffen.

Victor Wagner & Glass GmbH produziert hauptsächlich in Ungarn und Bulgarien und bezieht Waren und Dienstleistungen fast ausschließlich innerhalb Europas. Das gewährleistet Rechtssicherheit und stärkt den europäischen Binnenmarkt. Die regionale Produktion und eine Beschaffung in oder in der Nähe zu unseren Absatzmärkten stärkt indirekt auch die Kaufkraft unserer Kunden und reduziert darüber hinaus die Transportaufkommen.

Wir besuchen unsere Lohnpartner regelmäßig und mit vielen von ihnen arbeiten wir bereits seit Jahrzehnten zusammen. Daher kennen wir die Betriebe und ihre Führungskräfte sehr gut und wissen, dass die Arbeitsbedingungen europäischen Standards entsprechen.

Um die Lohnsituation in diesen Betrieben genauer beurteilen zu können, befinden wir uns im ununterbrochenen Austausch sowohl mit den Geschäftsleitungen als auch mit den Mitarbeitern der Produktionen.

Die Sicherstellung von Chancengleichheit für alle Mitarbeiter – unabhängig von Geschlecht, Alter, Religion oder sonstigen Diversitätsmerkmalen – und die Vermeidung von Diskriminierung jeglicher Art sind absolute Voraussetzung für eine wertschätzende, angenehme und produktive Atmosphäre. Vielfalt und Chancengleichheit sind Ausdruck guter Unternehmensführung und sozialer Verantwortung. Unternehmen, die Vielfalt aktiv fördern, gehen noch darüber hinaus. Sie tolerieren nicht nur die individuelle Verschiedenheit der Mitarbeiter, sondern heben diese im

Sinne einer positiven Wertschätzung besonders hervor und versuchen, sie für den Unternehmenserfolg nutzbar zu mache.

STeP

Dass nicht nur unsere Produkte unbedenklich sind, sondern auch ihre Herstellung nach hohen Sozial- und Umweltstandards erfolgt, beweist die Zertifizierung einiger unserer Partnerbetriebe und Lieferanten nach STeP by OEKO-TEX®. Das STeP by OEKO-TEX® Audit umfasst folgende Module, in denen die Leistung des Unternehmens bewertet wird: » Chemikalienmanagement » Umweltleistungen » Umweltmanagement » Soziale Verantwortung » Qualitätsmanagement » Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit Verbesserungspotenziale werden im Auditbericht als Verpflichtungen oder Empfehlungen aufgelistet. Verpflichtungen müssen innerhalb einer definierten Frist umgesetzt werden. Das Audit trägt somit zu einer kontinuierlichen Verbesserung unserer Nachhaltigkeitsleistung bei.

Grüner Knopf

Wir sind nach dem Grünen Knopf lizenziert und führen Produkte mit diesem Siegel. Das staatliche Meta-Siegel für nachhaltig hergestellte Textilien stellt verbindliche Anforderungen, um Mensch und Umwelt zu schützen. Insgesamt müssen 46 anspruchsvolle Sozial- und Umweltstandards eingehalten werden.



Die Arbeitsprinzipien auf deren Basis einer sozialverträgliche Produktion stattfindet sind in unserem Code of Conduct und im Amfori BSCI-Verhaltenskodex verankert.

Code of Conduct – Unternehmerisches Handeln

- Keine Kinderarbeit – keine Beschäftigung von Arbeitnehmer unter dem gesetzlichen Mindestalter
- Keine Zwangsarbeit – das Unternehmen ist in keiner Form an unfreiwilliger Arbeit beteiligt
- Keine Diskriminierung – das Unternehmen bittet Chancengleichheit
- Angemessene Vergütung – das Unternehmen verpflichtet sich zur Zahlung des gesetzlichen Mindestlohns
- Arbeitsschutz – das Unternehmen gewährleistet sicheres Arbeitsfeld
- Besonderer Schutz für jugendliche Arbeitnehmer
- Ethisches Wirtschaften und Antikorruption – das Unternehmen duldet keinerlei Korruption, Bestechung oder Erpressung
- Zumutbare Arbeitszeiten - das Unternehmen hält sich an das Gesetz

- Umweltschutz – es werden erforderliche Maßnahmen zur Vermeidung von Umweltschäden ergriffen
- Keine prekäre Beschäftigung
- Recht auf Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen



Um diese Sozialstandards in der Lieferkette umzusetzen, folgen wir unser festgelegter Ablauf:

- Risikoeinschätzung durch VWG
Potenzielle neue Lieferanten werden geprüft – Einhaltung von Sozialstandards, Zertifizierungen und Auditergebnisse werden kontrolliert. Fällt die Prüfung negativ aus, wird von einer künftigen Zusammenarbeit abgesehen.
Bestehende Lieferanten – die Einhaltung der Sozialen Standards wird stets geprüft. Es findet regelmäßiger (wöchentlicher) Austausch mit den Betrieben.
- Risiken minimieren
 Jedes Unternehmen, jede Produktion ist anders. Um festgestellten Risiken zu minimieren bzw. zu eliminieren führen wir eigene Audits vor Ort. Bei den ausführlichen Betriebsbesichtigungen überzeugen wir uns persönlich, ob die vorgegebenen Standards (Code of Conduct und Amfori Verhaltenskodex) eingehalten werden. Bei Bedarf wird konkrete Hilfeleistung angeboten.
- Maßnahmeplan wird erstellt
 Der Plan wird in Kooperation mit der Produktion erstellt
- Weiterentwicklung
 Gemeinsam mit unseren Partnerbetrieben arbeiten wir daran, den hohen Anspruch der Arbeitsprinzipien aufrechtzuerhalten. Hierfür stehen wir in ständigem Dialog mit den Produktionen und Lieferanten.

Beschwerdemechanismus

Wir haben im Jahr 2021 zum ersten Mal ein Beschwerdemechanismus erstellt und auf unsere Homepage veröffentlicht. Zusätzlich wurden Flyer auf vielen verschiedenen Sprachen in die Produktionen verteilt.

Bis heute sind keine Beschwerden eingetroffen.

Aktive Information und völlige Transparenz

Victor Wagner & Glass GmbH legt großen Wert auf Transparenz. Wir bieten unseren Stakeholdern umfassende Informationen zum Unternehmen und unseren Produkten und nutzen dafür unterschiedliche Kommunikationswege. Selbstverständlich betrachten wir diese nicht als Einbahnstraßen: Wir freuen uns, wenn wir kontaktiert werden und bemühen uns stets, den an uns herangetragenen Anliegen gerecht zu werden.

Victor Wagner & Glass GmbH Team

Unser wertvollstes Instrument zum Erfolg sind unsere Mitarbeiter. Wir können uns auf das große Wissen und Kompetenz des Teams verlassen. Wir schätzen jeden einzelnen Beschäftigten und nehmen alle persönliche Anliegen sehr ernst. Das Wohlergehen aller Team Mitglieder bedeutet hohe Motivation und Qualität im Dienst.

Um das Gleichgewicht zwischen Arbeits- und Privatleben nicht zu verlieren unternehmen wir verschiedene außerbetriebliche Aktivitäten wie zBsp. Teilnahme an Business Run, Familien Brunchen, Wanderungen.

Nächste Berichterstattung findet im Frühjahr 2023

Mit viel Enthusiasmus am Berichterstellen haben sich viele Mitglieder unseres Teams beteiligt.

Michel Wagner

Geschäftsführer

Neli Seifert

Einkauf

Klaudia Molnar

Einkauf