



Company Profile - Wagner & Glass

Seit 1895 gehört Wagner & Glass zu den bedeutendsten Unternehmen der österreichischen Textilindustrie. Als Spezialist für Herrenmode und Corporate Fashion orientiert sich unser Unternehmen an Werten wie Kompetenz, Integrität und Nachhaltigkeit, die unser unternehmerisches Handeln bestimmen. Wagner & Glass verbindet die Tradition eines in der fünften Generation geführten Wiener Familienunternehmens mit moderner und innovativer Unternehmensausrichtung.

Unternehmensstruktur

Unser Unternehmen ist entlang des Großhandels, der Work Wear und Corporate Fashion Abteilungen und des Einzelhandels strukturiert. Die Kernprozesse von Wagner & Glass bestehen daher aus sorgfältigem Einkauf, persönlichem Kundendienst und genauer Beratung, Logistik und Disposition sowie aus dem Verkauf im Einzelhandel. Der Einzelhandel umfasst 6 Filialen inklusive unserer Zentrale, die sich in der Thaliastraße 74 im 16. Bezirk in Wien befindet. Derzeit liegt die Geschäftsführung in den Händen von Michael Wagner. Einen genaueren Überblick über die Struktur unseres Unternehmens bietet das untenstehende Organigramm.

Herrenmode, Corporate Fashion und Work Wear Expertise

Mit mehr als 120 Jahren Erfahrung im Bereich Herrenmode, Corporate Fashion und Work Wear ist unser Unternehmen aus der österreichischen Textilbranche nicht mehr wegzudenken. Zu unseren Kunden zählen namhafte österreichische, aber auch internationale Unternehmen wie zum Beispiel Casinos Austria, Wiener Linien, Austrian Airlines, Flughafen Wien, Lauda Air oder Dr. Richard.

Stakeholder Engagement

Wagner & Glass bemüht sich um einen größtmöglichen Austausch und Dialog mit den Stakeholdern. Den Dialog wollen wir möglichst kontinuierlich und systematisch führen, um Erkenntnisse für unser Handeln fruchtbar machen zu können. So werden frühzeitig wichtige Trends und Entwicklungen in der Gesellschaft und unseren Märkten erkannt und bei der Gestaltung unseres Geschäfts berücksichtigt. Als unsere Stakeholder verstehen wir Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter und Mitbewerber, aber auch staatliche Behörden, diverse NGOs und die Gesellschaft als Ganzes, da wir uns unserer sozialen Verantwortung bewusst sind und diese auch aktiv leben.

Erstellt von: Mag. Anneli Fischer MSc	Erstellt am: 12.04.2021
Freigegeben von: Michel Wagner	Freigegeben am: 14.04.2021
Geändert am:	



Gesellschaftliche Verantwortung

Die sozial und ökologisch verantwortliche Unternehmensführung ist uns ein persönliches Anliegen und gehört daher zu den Grund- und Kernprinzipien von Wagner & Glass. Um unserer Verantwortung gerecht zu werden, berücksichtigen wir relevante ökonomische, soziale und ökologische Folgen bei allen unternehmerischen Entscheidungen. Deshalb hat die Einhaltung unseres Verhaltenskodex, der verantwortungsbewusstes Handeln für unsere gesamte Textilkette sicherstellt, hohen Stellenwert in unserem Unternehmen. Das bedeutet einerseits, dass wir Menschen- und Arbeitsrechte hochachten und strengstens einhalten. Andererseits priorisieren wir schonenden Umgang mit Ressourcen in der Produktion und die Vermeidung von Abfall und Emissionen. Die langfristige Verkleinerung des ökologischen Fußabdrucks von Victor Wagner & Glass ist eines unserer wichtigsten Unternehmensziele.

Außerdem verfolgt unser Unternehmen rechtlich einwandfreie und anerkannte Geschäftspraktiken und einen fairen Wettbewerb. Wir fördern verantwortungsbewusstes unternehmerisches Handeln, indem Werte wie Transparenz, Integrität und die Kontrolle des eigenen Unternehmens aktiv gelebt und verfolgt werden. Die Interessen des Unternehmens und private Interessen von Mitarbeitern sind strikt voneinander zu trennen, da wir Korruption und Bestechung klar ablehnen. Zusätzlich ermöglichen wir unseren Stakeholdern Transparenz und Einblicke in unsere gesamte Textilkette.

Erstellt von: Mag. Anneli Fischer MSc	Erstellt am: 12.04.2021
Freigegeben von: Michel Wagner	Freigegeben am: 14.04.2021
Geändert am:	